
Η Μουσικο-χορευτική «Κουλτούρα Χιπ-Χοπ».

**Από Έκφραση του Κοινωνικού «Περιθωρίου» στην Εμπορευματοποίηση
και τη Διεθνή Κοινωνική «Αφομοίωση».**

Β.Κ. Τυροβολά

Σ.Ε.Φ.Α.Α., Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας είναι η παρουσίαση των ιστορικών και κοινωνικών δεδομένων στην εμφάνιση και εξέλιξη της μουσικο-χορευτικής «κουλτούρας hip hop» κατά το χρονικό διάστημα 1970 έως σήμερα. Η συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων βασίζεται στη βιβλιογραφική και ιστορική έρευνα. Για την ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων χρησιμοποιείται η κοινωνικο-ιστορική μέθοδος. Η μουσικο-χορευτική «κουλτούρα hip hop» αναδύθηκε και ισχυροποιήθηκε μέσα από το πλέγμα της αμφισβήτησης που στηρίχθηκε στη μη παραδοχή των τρέχουσων αξιών και θεσμών καθώς και στην ύπαρξη έντονων φυλετικών διακρίσεων και κοινωνικών αντιφάσεων στους κόλπους των Η.Π.Α. κατά τις αρχές του 1970. Από την δεκαετία του 1990 και εντεύθεν με την εμπορικοποίηση, και την παγκόσμια διαδοχή της από τα Μ.Μ.Ε. γίνεται της μόδας με εκατομμύρια αποδέκτες σε όλο τον κόσμο. Αυτό, είχε ως συνέπεια, αφενός την προοδευτική πλαστογράφηση των μορφο-συντακτικών της στοιχείων και της αρχικής της σημειολογίας, και, αφετέρου, την αποκοπή από τις ρίζες της, εξαφανίζοντας την αυθόρμητη και αυθεντική της διάσταση ως έκφραση του 'περιθωρίου'. Σήμερα, ξεπερνώντας τα όρια της αφροαμερικανικής κληρονομιάς, είναι μια 'παγκοσμιοποιημένη κουλτούρα' διαρκώς επαναπροσδιοριζόμενη, ανάλογα με τις διαφορετικές ομάδες που την οικειοποιούνται παγκοσμίως σε τοπικό επίπεδο, αλλά και τους όρους της παγκόσμιας μουσικο-χορευτικής βιομηχανίας με βάση το οικονομικό κέρδος.

Λέξεις κλειδιά: χιπ χοπ, «κουλτούρα χιπ χοπ», ραπ, «χορός του δρόμου», κοινωνικο-ιστορική μέθοδος.