



**Δευτεροβάθμιες Οργανώσεις του Μικρασιατικού Ελληνισμού:
Ο Ρόλος τους στην Βελτίωση των Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων**

Δ. Γουλιμάρης

Τ.Ε.Φ.Α.Α., Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Περίληψη

Κύριος εκφραστής του μικρασιατικού κινήματος είναι τα σωματεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και οι δευτεροβάθμιοι φορείς τους. Σε ένα περιβάλλον με αυξημένη οικονομική στενότητα, με ένα πλήθος ανταγωνιστικών δραστηριοτήτων και με την υιοθέτηση νέων προτύπων διαβίωσης, τα σωματεία και οι οργανώσεις τους πρέπει να επανεκτιμήσουν τις παρωχημένες απόψεις τους σχετικά με τον ρόλο, την λειτουργία τους και την σχέση με τα μέλη τους. Σήμερα παρατηρείται ποσοτική και ποιοτική έλλειψη στελεχών, ασαφή κατανομή αρμοδιοτήτων, μη επικαιροποίηση των γνώσεων του προσωπικού, κατακερματισμός του πολιτιστικού δυναμικού, ανεπαρκής υλικοτεχνική υποδομή και εκδηλώσεις που στερούνται φαντασίας και αναπαράγουν μια τετριμμένη θεματολογία. Στις σημερινές ανταγωνιστικές συνθήκες είναι εξαιρετικά σημαντικό το κοινό των εκδηλώσεων πολιτιστικού περιεχομένου να βρίσκεται στο κέντρο της προσοχής των σωματείων. Βασική συνιστώσα της αποστολής των σωματείων είναι η αύξηση της συμμετοχής του κοινού στο οποίο απευθύνονται τόσο στις δημιουργικές διαδικασίες παραγωγής των πολιτιστικών αγαθών όσο και στην κατανάλωση τους. Η έννοια της ποιότητας των προσφερόμενων πολιτιστικών αγαθών θα πρέπει να συνδεθεί με την ικανοποίηση των αναγκών του κοινού. Η σκιαγράφηση του κοινού επιτρέπει την πρόβλεψη των μελλοντικών τάσεων του και την υιοθέτηση κατάλληλων στρατηγικών από τα σωματεία. Η παρουσία των δευτεροβάθμιων οργανώσεων του μικρασιατικού ελληνισμού θα μπορούσε να είναι αυτή που θα κάλυπτε τις ελλείψεις των σωματείων τους. Οι ομοσπονδίες οι οποίες καλύπτουν ένα μεγάλο αριθμό ομοειδών σωματείων θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως ομπρέλα για τα μέλη τους. Ο ρόλος των δευτεροβάθμιων οργανώσεων μπορεί να είναι καθοριστικός για την κάλυψη των οργανωτικών αδυναμιών των σωματείων - μελών τους.

Λέξεις-κλειδιά: μη κερδοσκοπικά σωματεία, κοινό, ικανοποίηση.