

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού		
ΤΜΗΜΑ	Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΜΣ - ΕΠΙΠΕΔΟ 7		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τ 206	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομία και Τεχνικές στην Οργάνωση Αθλητικών Δρώμενων		
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	Γεώργιος Κώστα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές –τριες θα είναι ικανοί να:

1. Γνωρίζουν και να κατανοούν τις βασικές αρχές της αθλητικής οικονομίας στο πλαίσιο της αναψυχής.
2. Γνωρίζουν και να κατανοούν τις βασικές θεωρίες των αθλητικών δρώμενων.
3. Γνωρίζουν και να κατανοούν τεχνικές που εφαρμόζονται στην οργάνωση και εκπόνηση δρώμενων.
4. Γνωρίζουν και να περιγράφουν τη λειτουργία εταιρειών που πραγματοποιούν αθλητικά δρώμενα
5. Γνωρίζουν τον τρόπο οργάνωσης και αξιολόγησης των εταιρειών αθλητικών δρώμενων.

•

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των μεταπτυχιακών φοιτητών σε θέματα που αφορούν την αθλητική βιομηχανία και η σημαντικότητα της οικονομικής διάστασης. Επίσης ένας επιμέρους στόχος είναι η κατανόηση των θεωριών που υπάρχουν σαν γενικές τεχνικές οργάνωσης αθλητικών αλλά και πολιτιστικών δρώμενων. Επίσης σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές τις προϋποθέσεις για την δημιουργία επιχειρήσεων που ασχολούνται με την διοργάνωση αθλητικών δρώμενων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί να γνωρίζουν και να κατανοούν την Αθλητική Ψυχαγωγία, τον Αθλητικό Τουρισμό και την Αθλητική Αναψυχή

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Χρηματοδότηση και αξιολόγηση (1). (Πιστοληπτική ικανότητα)
2. Χρηματοδότηση και αξιολόγηση (2) (Διαχρονική αξία χρήματος)
3. Χρηματοδότηση και αξιολόγηση (3) Απόδοση Μετοχή.
4. Χρηματοδότηση και αξιολόγηση (4)(Τραπεζικά Δάνεια).
5. Χρηματοδότηση και αξιολόγηση (5) (Υπολογισμός Καθαρής Παρούσας Αξίας).
6. Διεθνείς αρχές έρευνας και ανάπτυξης.
7. Μετασχηματισμός γνώσης σε επιχειρηματική καινοτομία.
8. Διοίκηση και Ολική Ποιότητα στην Εκπαίδευση.
9. Διοργάνωση δρώμενων και ΑΜΕΑ. (1)
10. Διοργάνωση δρώμενων και ΑΜΕΑ. (2)
11. Βασικές αρχές της αθλητικής Βιομηχανίας.
12. Αξιολόγηση αθλητικών δρώμενων .
13. Μελλοντικές τάσεις στην οργάνωση αθλητικών δρώμενων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο (δια ζώσης) Εξ αποστάσεως σύγχρονες και ασύγχρονες διαλέξεις
---	--

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές																			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>60</td></tr><tr><td>Σεμινάρια</td><td>10</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>40</td></tr><tr><td>Εκπόνηση project ομαδικού</td><td>40</td></tr><tr><td>Δημιουργία ατομικής εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>190</td></tr></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	60	Σεμινάρια	10	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	40	Εκπόνηση project ομαδικού	40	Δημιουργία ατομικής εργασίας	40					Σύνολο Μαθήματος	190	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																			
Διαλέξεις	60																			
Σεμινάρια	10																			
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	40																			
Εκπόνηση project ομαδικού	40																			
Δημιουργία ατομικής εργασίας	40																			
Σύνολο Μαθήματος	190																			
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει: 1) Ατομική Εργασία. Αξιολόγηση από ερευνητικό άρθρο της τελευταίας μετά του 2010 με θέμα το Αθλητικός Τουρισμός Ψυχαγωγία και Αναψυχή. Παραδοτέα α) άρθρο, β) Παρουσίαση power point (15 διαφάνειες) γ) κείμενο 1000 λέξεις word. 25% 2) Ομαδική εργασία. Συγγραφή εργασίας (βιβλιογραφική ανασκόπηση) Παραδοτέα α) Παρουσίαση power point (25 διαφάνειες), β) κείμενο 2500 λέξεις word. 25% 3) Εξετάσεις εξ αποστάσεως . 40% 4) Συμμετοχή στο Μάθημα 10%																			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Tsitskari E., Vernadakis N., Foridou A. & Bebetos E. (2015). Assessing Adolescents' Sport Participation Motives; Psychometric Evaluation of BRSQ. *Motricidade*, 11(1), 64-77.
2. Alexandris K., Funk, D.C. & Pritchard, M. (2011). The impact of constraints on motivation, activity attachment, and skier intentions to continue. *Journal of Leisure Research*, 43(1), 56-79.
3. Yfantidou G., Nikou M. & Matsouka O. (2018). Winter tourism in Greece: an approach to tourists' behavior and needs. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 21(1), 74-87. Early view. http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-1-2018/272_Yfantidou.pdf
4. Yfantidou G., & Anthopoulos P. (2017). Designing of Outdoor Green Recreational Parks. Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, 12(2), 5-18. <http://www.um.ase.ro/no122/1.pdf>
5. Yfantidou G., Spyridopoulou E., Kouthouris Ch., Balaska P., Matarazzo M. & Costa G. (2017). The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism. *Tourism Economics*, 23(5), 1155-1162. DOI: 10.1177/1354816616686415 <https://doi.org/10.1177/1354816616686415> (<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354816616686415>)
6. Yfantidou G. & Matarazzo M. (2017). The Future of sustainable tourism in developing countries. *Sustainable Development*, 25, 459-466. DOI: 10.1002/sd.1655 (<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/sd.1655/full>)
7. Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulou M. (2011). Sports tourist destination brands. The case of Greece. *Journal of Tourism Today*, Fall 2011
8. Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulou M. (2011). Human needs that determine the profile of popular tourist roles in Greece. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 18(1), 59-70.
9. Tsitskari E. & Kouli O. (2010). Intrinsic motivation, athletic ability perception and self-satisfaction in sport camps. *World Leisure Journal*, 52(4), 279-289.
10. Alexandris K., Kouthouris C., Funk D. & Giovanni C. (2009). Segmenting winter sport tourists by motivation: The case of recreational skiers. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18, 480-499.
11. Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulos M. (2008). Tourist Roles, Gender and Age in Greece: A Study of Tourists in Greece. *International Journal of Sport Management, Recreation and Tourism*, 1, 14-30. DOI: 10.5199/ijsmart-1791-874X-1b
12. Doyle, J.P., Filo, K., McDonald, H. & Funk, D. (2013). Exploring sport brand double jeopardy: The link between team market share and attitudinal loyalty. *Sport Management Review*, 16(3): 285-297.
13. Funk, D.C. (2008). *Consumer Behaviour in Sport & Events. Marketing Action*. ELSEVIER, Oxford.
14. Funk D.C. & James J. (2006). Consumer loyalty: The meaning of attachment in the development of sport team allegiance. *Journal of Sport Management*, 20: 189-217.
15. Funk D.C., Filo K., Beaton A.A. & Pritchard M. (2009). Measuring the motives of sport event attendance: Bridging the academic-practitioner divide to understanding behavior. *Sport Marketing Quarterly*, 18(3): 126-138.

16. Funk, D.C. & Filo, K.R. (2012). *Sport promotion through communication: A mass media perspective* στο: Routledge Handbook of Sport Management. United Kingdom: Routledge, pp. 281-295.
17. Kyle, G.T., Theodorakis, B.D., Karageorgiou, A. & Lafazani, M. (2010). The effect of service quality on customer loyalty within the context of ski resorts. *Journal of Park and Recreation Administration*, 28(1), 1-12.
18. Κώστα Γ., Ματσούκα Ο., Τσίτσκαρη Ε., & Τριγώνης Ι. (2015). *Αθλητική Ψυχαγωγία & Αναψυχή*. Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα.
19. Parasuraman, A., Berry, L.L., & Zeithaml, V.A. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
20. Shilbury D., Quick S., Westerbeek H. & Costa G. (2007). *Στρατηγικό Μάρκετινγκ του Αθλητισμού & της Αθλητικής Αναψυχής*. Επιμέλεια της ελληνικής έκδοσης: Ε. Τσίτσκαρη. Εκδόσεις ΤΕΛΕΘΡΙΟΝ, Αθήνα.
21. Shilbury D., Westerbeek H., Quick S., Funk D. & Karg A. (2014). *Strategic Sport Marketing*. 4th Edition. Allen & Unwin, C.N.
22. Theodorakis, N.D., Howat, G., Ko, Y.J. & Avourdiadou, S. (2014). A comparison of service evaluation models in the context of sport and fitness centres in Greece. *Managing Leisure*, 19(1), 18-35.
23. Theodorakis, N.D., Tsigilis, N. & Alexandris, K. (2009). The mediating role of place attachment on the relationship between service quality and loyalty in the context of skiing. *International Journal of Sport Management & Marketing*, 6(3): 277-291.
24. Trendafiova, S., Ziakas, V. & Sparvero, E. (2017). Linking corporate social responsibility in sport with community development: an added source community value. *Sport in Society*, 20(7), 938-956, doi: 10.1080/17430437.2016.1221935.
25. Τσιότσου Ρ. (2020). *Αθλητικό Μάρκετινγκ*. Εκδόσεις Πασχαλίδης.
26. Tsitskari E. & Kouli O. (2010). Intrinsic motivation, athletic ability perception and self-satisfaction in sport camps. *World Leisure Journal*, 52(4), 279-289.
27. Tsitskari, E., Tzetzis, G. & Konsoulas, D. (2017). Perceived service quality & loyalty of fitness centers' customers: Segmenting members through their exercise motives. *Services Marketing Quarterly*, 38(4), 10.1080/15332969.2017.1366211
28. Tsitskari, E. & Tsakiraki, A. (2013). Does satisfaction affect a member's psychological commitment to a fitness center? *Journal of Physical Education & Sport*, 13(4): 522-527
29. Tsitskari, E., Quick, S. & Tsakiraki, A. (2014). Measuring exercise involvement among fitness centers' members: Is it related with their satisfaction? *Services Marketing Quarterly*, 35(4): 372-389.
30. Tsitskari, E., Tsiotras, D. & Tsiotras, G. (2006). Measuring service quality in sport services. *Total Quality Management*, 17(5), 623-631.
30. Tsitskari, E., Vernadakis, B., Foridou, A. & Bebetos, E. (2015). May motives predict children's' team sports participation? The application of BRSQ in a Greek population. *Motricidade*, 11(1): 64-77.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εναλλακτικοί τρόποι εξέτασης μαθήματος σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

Διδάσκων:	Κώστα Γεώργιος
Τρόπος επικοινωνίας με διδάσκοντα	gkosta@phyed.duth.gr Τηλέφωνο γραφείου 25310 39701 κινητό 6975026875 Ώρες γραφείου Δευτέρα 18:00 – 21:00 Μετά από ραντεβού στην πλατφόρμα TEAMS
Επόπτες/Επιτηρητές: (1)	NAI
Τρόποι εξέτασης: (2)	Εξ αποστάσεως
Οδηγίες υλοποίησης εξέτασης: (3)	Η εξέταση θα πραγματοποιηθεί μέσω TEAMS & e class. Ο σύνδεσμός θα αποσταλεί στους φοιτητές μέσω eclass αποκλειστικά στους ιδρυματικούς λογαριασμούς όσων έχουν δηλώσει το μάθημα και έχουν λάβει γνώση των όρων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι φοιτητές θα πρέπει να συνδεθούν στην αίθουσα εξέτασης μέσω του ιδρυματικού τους λογαριασμού, διαφορετικά δεν θα μπορέσουν να συμμετάσχουν. Επίσης θα συμμετάσχουν στην εξέταση με κάμερα την οποία θα έχουν ανοικτή κατά τη διάρκεια της εξέτασης. Πριν την έναρξη της εξέτασης, οι φοιτητές θα επιδεικνύουν στην κάμερα την ταυτότητά τους, ώστε να γίνει ταυτοποίησή τους. Οι εξετάσεις θα πραγματοποιηθούν με συγκεκριμένο χρονικό όριο (2 ώρες) Θα περιέχουν 1) Σωστό – Λάθος 2) Πολλαπλές απαντήσεις 3) Αντιστοιχίες 4) Σύντομες απαντήσεις σε σενάρια (case studies).

(1) Συμπληρώνεται με NAI ή OXI

(2) Συμπληρώνεται με έναν ή περισσότερους τρόπους εξέτασης που επιθυμεί ο διδάσκων π.χ.

- γραπτή εργασία ή/και ασκήσεις,
- γραπτή ή προφορική εξέταση με εξ αποστάσεως μεθόδους, υπό την προϋπόθεση ότι εξασφαλίζεται το αδιάβλητο και η αξιοπιστία διενέργειας της εξέτασης.

(3) Στο πλαίσιο **Οδηγίες υλοποίησης** ο διδάσκων καταγράφει σαφείς οδηγίες προς τους φοιτητές όπου αναφέρονται:

α) σε περίπτωση **γραπτής εργασίας ή/και ασκήσεων**: ο χρόνος παράδοσης (π.χ. την τελευταία εβδομάδα του εξαμήνου) και το μέσο υποβολής τους στον διδάσκοντα, ο τρόπος βαθμολόγησής τους, η συμμετοχή της εργασίας στον τελικό βαθμό και ότι άλλο κρίνει ο διδάσκων ότι πρέπει να αναφερθεί.

β) σε περίπτωση **προφορικής εξέτασης με εξ αποστάσεως μεθόδους**: οι οδηγίες πραγματοποίησης της εξέτασης (π.χ. σε γκρουπ X ατόμων), ο τρόπος εκφώνησης θεμάτων, οι εφαρμογές που θα χρησιμοποιηθούν, τα απαραίτητα τεχνικά μέσα για την υλοποίηση της εξέτασης (μικρόφωνο, κάμερα, επεξεργαστής κειμένου, σύνδεση στο διαδίκτυο πλατφόρμα επικοινωνίας), ο τρόπος αποστολής του υπερσυνδέσμου, η διάρκεια της εξέτασης, ο

τρόπος βαθμολόγησης, η συμμετοχή της εξέτασης στον τελικό βαθμό, οι τρόποι με τους οποίους εξασφαλίζεται το αδιάβλητο και η αξιοπιστία εξέτασης και ό,τι άλλο κρίνει ο διδάσκων ότι πρέπει να αναφερθεί.

γ) Σε περίπτωση **γραπτής εξέτασης με εξ αποστάσεως μεθόδους**: οι οδηγίες χορήγησης των θεμάτων, ο τρόπος υποβολής των απαντήσεων, η χρονική διάρκεια της εξέτασης, ο τρόπος βαθμολόγησης, η συμμετοχή της εξέτασης στον τελικό βαθμό, οι τρόποι με τους οποίους εξασφαλίζεται το αδιάβλητο και η αξιοπιστία εξέτασης και ό,τι άλλο κρίνει ο διδάσκων ότι πρέπει να αναφερθεί. Επισυνάπτεται κατάλογος μόνο με τα ΑΕΜ των δικαιούχων να συμμετάσχουν στην εξέταση.