

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Υπεύθυνη μαθήματος	Γεωργία Υφαντίδου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
---------------------------	--

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΠΕΔΟ 7 Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Αθλητικός Τουρισμός, Οργάνωση Δρώμενων, Χορός»		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	T202	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ – ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/PHYED7A103/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές θα επικεντρωθούν στη διοίκηση των Αθλητικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ιδιωτικών επιχειρήσεων, δημοσίων φορέων και οργανισμών του κλάδου). Θα ασχοληθούν με τη στελέχωση αυτών των επιχειρήσεων και την εκπαίδευση του προσωπικού. Σκοπός του μαθήματος είναι η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των σπουδαστών σε θέματα που αφορούν στον Αθλητικό Τουρισμό (ΑΤ), την πολιτική, τη διοίκηση και την ανάπτυξη αθλητικών τουριστικών προορισμών. Επιμέρους στόχοι είναι: α) να δημιουργήσει προϋποθέσεις για ερευνητική δραστηριότητα σχετικά με τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα και β) να δημιουργήσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για επαγγελματική δραστηριότητα στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς που ασχολούνται

με τον αθλητικό τουρισμό σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές – τριες θα είναι ικανοί να:

1. Γνωρίζουν και να κατανοούν τη λειτουργία των αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων.
2. Οργανώνουν αθλητικές τουριστικές επιχειρήσεις.
3. Να διαχειρίζονται τις βασικές λειτουργίες του ανθρώπινου δυναμικού.
4. Να είναι σε θέση να χαράζουν στρατηγική ανάπτυξης στις επιχειρήσεις ΑΤ.
5. Να καταρτίζουν επιχειρησιακά σχέδια για επιχειρήσεις ΑΤ.
6. Να κατανοούν τις οργανωσιακές δομές επιχειρήσεων ΑΤ.
7. Να αντιλαμβάνονται την ξενοδοχειακή ορολογία.
8. Να μεριμνούν για την επαγγελματική ηθική και ευθύνη.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το περιβάλλον των αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων.
2. Ενδυνάμωση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού.
3. Στρατηγικές ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων.
4. Ξενοδοχειακή ορολογία.
5. Δομή και οργάνωση αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων.
6. Επικοινωνία και συνεργασία διοικητικών στελεχών ΑΤ επιχειρήσεων.
7. Ομάδες και ομαδική εργασία στις επιχειρήσεις ΑΤ.
8. Ακεραιότητα, ηθική, ευθύνη και συμπεριφορά.
9. Λειτουργία επιχειρήσεων-αγορά. Παρουσιάσεις.
10. Συναισθηματική νοημοσύνη.
11. Διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεις.
12. Οργανωσιακές δομές επιχειρήσεων ΑΤ.
13. Ανθρώπινοι Πόροι Επιχειρήσεων Αθλητικού Τουρισμού.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Θεωρητική διδασκαλία εξ αποστάσεως και δια ζώσης και πρακτική εφαρμογή διά ζώσης
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές				
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Αποτελέσματα Μάθησης	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Φόρτος Εργασίας Φοιτητή (ώρες)
	Γνωρίζουν και να κατανοούν τη λειτουργία των αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων.	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη	Ενδιάμεσοι έλεγχοι προφορικής αξιολόγησης.	25
	Οργανώνουν αθλητικές τουριστικές επιχειρήσεις.	Διαλέξεις, μελέτη, ομαδικές εργασίες.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με αξιολόγηση α) σε ενδιάμεσες πρακτικές διδασκαλίες, β) αξιολόγηση γραπτού σχεδίου δραστηριοτήτων.	32,5
	Να διαχειρίζονται τις βασικές λειτουργίες του ανθρώπινου δυναμικού.	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προφορική αξιολόγηση.	15
	Να είναι σε θέση να χαράζουν στρατηγική ανάπτυξης στις επιχειρήσεις ΑΤ.	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με γραπτή σύντομη αξιολόγηση.	25
	Να κατανοούν τις οργανωσιακές δομές	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με γραπτή	25

	επιχειρήσεων ΑΤ.		σύντομη αξιολόγηση.	
	Να αντιλαμβάνονται την ξενοδοχειακή ορολογία.	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προφορική αξιολόγηση.	15
	Να καταρτίζουν επιχειρησιακά σχέδια για επιχειρήσεις ΑΤ.	Διαλέξεις, ατομική εργασία, μελέτη.	Αξιολόγηση γραπτού σχεδίου δραστηριοτήτων.	20
	Να μεριμνούν για την επαγγελματική ηθική και ευθύνη.	Διαλέξεις, μελέτη.	τελικές εξετάσεις*	30
			ΣΥΝΟΛΟ	187,5
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.				
1. παρουσίαση ομαδικής εργασίας 30% 2. γραπτές τελικές εξετάσεις 50% 3. συμμετοχή στο μάθημα 20% Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται με βάση την παραπάνω ποσόστωση, όταν ο φοιτητής/τρια λάβει βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 5 (πέντε) στις τελικές εξετάσεις.				

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Θεοδωράκης Ν. (2021). Αθλητική Βιομηχανία. Οργανισμοί, Επιχειρήσεις και Υπηρεσίες. Broken Hill Publishers LTD.
- Ιωαννίδου, Ε. (2015). Μάνατζμεντ μάρκετινγκ και αναψυχή κατασκηνώσεων. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/4162>
- Αλεξανδρής, Κ. (2016). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής. Αφοί Κυριακίδη ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59395210
- Νικηταράς, Ν. (2004). Υπαίθρια Ζωή. Οικολογία, Ορεινή Πεζοπορία, Κατασκήνωση. Εκδόσεις Ιων: Αθήνα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41958888
- Λύτρας, Π.Ν. (2002). Η κοινωνία της αναψυχής. η αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου στις διακοπές (εκδ.) Interbooks: Αθήνα.
- Pedersen, P. M. (2013). Reflections on communication and sport: On strategic communication and management. *Communication & Sport*, 1(1-2), 55-67. <https://doi.org/10.1177/2167479512466655>
- Wenner, L. A. (2021). Playing on the Communication and Sport Field: Dispositions, Challenges, and Priorities. *Handbook of communication and sport*. Berlin: Mouton de Gruyter Publishers. In press. https://digitalcommons.lmu.edu/comm_fac/11/
- Tsitskari, E., Goudas, M., Tsalouchou, E., & Michalopoulou, M. (2017). Employers' expectations of the employability skills needed in the sport and recreation environment. *Journal of hospitality, leisure, sport & tourism education*, 20, 1-9. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1473837616301009?casa_token=eMXMWF_AWqUAAAAA:6JQoHV9vGOECx0cj1F39Jtpc1oa556v2ZZhkH34-yJC9aHgJk3Ar9NmEeDMKxIKmFxBGXR
- Dragos, P. F., Lucaciu, G., Trifa, I. P., Stef Gavris, M., Szabo-Alexi, P., & Buhas, S. D. (2018). Aspects Regarding the Influence of Communication on the Motivation of Employees in Some Sports Organizations. *The impact of Sport and Physical Education Science on Today's Society*, 72. https://www.researchgate.net/profile/Oana_Rusu3/publication/339942269_Where_and_Who_are_We_and_Could_Be_Case_Study_-_Romanian_Sports_Tourism/links/5ea66bfa92851c1a90734197/Where-and-Who-are-We-and-Could-Be-Case-Study-Romanian-Sports-Tourism.pdf#page=72
- Archer, A. (2016). On sporting integrity. *Sport, ethics and philosophy*, 10(2), 117-131. <https://doi.org/10.1080/17511321.2016.1140223> <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17511321.2016.1140223>
- Book Jr, R. T., Henriksen, K., & Stambulova, N. (2020). Oatmeal is better than no meal: the career pathways of African American male professional athletes from underserved communities in the United States. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/1612197X.2020.1735258> https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1612197X.2020.1735258?casa_token=CsN-tZGcgPUAAAAA:tSMPr4IIUMoV97H-NS6QWVX7gA3UvUjmv4G8UBalaYe18DBVafRQqtnvfyel_mA_CeZ3zZx_mR4GA
- Chroni, S. A., & Dieffenbach, K. (2020). Facilitating and Supporting the Elite Athlete-to-Coach Transition: Lessons Learned from Norwegian Coaches and Federations. *Journal of Sport Psychology in Action*, 1-13. <https://doi.org/10.1080/21520704.2020.1861145> <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21520704.2020.1861145>
- Loyens, K., Claringbould, I., Rossem, L. H. V., & van Eekeren, F. (2021). The social construction of integrity: a qualitative case study in Dutch Football. *Sport in Society*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1877661>

- <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17430437.2021.1877661>
Stambulova, N. B., Ryba, T. V., & Henriksen, K. (2020). Career development and transitions of athletes: The international society of sport psychology position stand revisited. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1-27.
<https://doi.org/10.1080/1612197X.2020.1737836>
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1612197X.2020.1737836>
McManus, J. (2019). Ethical Considerations & the Practice of Tanking in Sport Management. *Sport, Ethics and Philosophy*, 13(2), 145-160.
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17511321.2018.1483418?needAccess=true>
Fraleigh, W. P. (2003). Intentional rules violations—one more time. *Journal of the Philosophy of Sport*, 30(2), 166-176.
https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00948705.2003.9714642?casa_token=6Ea59RHLr6QAAAAA:lnktdz86wvd6V7ZeWE5tGXJTo-3lbhda4GIJtGJkXmKszBbPnYolaA2HsH74ussWzuHwupM9azpc
Guidice, R. M., Alder, G. S., & Phelan, S. E. (2009). Competitive bluffing: An examination of a common practice and its relationship with performance. *Journal of Business Ethics*, 87(4), 535-553.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-008-9957-z>
Harvey, A. (2015). Match-fixing: Working towards an ethical framework. *Journal of the Philosophy of Sport*, 42(3), 393-407.
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00948705.2015.1037767?needAccess=true>