

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Υπεύθυνη μαθήματος	Γεωργία Υφαντίδου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
---------------------------	--

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΠΕΔΟ 7 Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Αθλητικός Τουρισμός, Οργάνωση Δρώμενων, Χορός»		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	T103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	7,5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ – ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/PHYED7101/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η καινοτομία ορίζεται ως η υιοθέτηση, εφαρμογή και εμπορευματοποίηση νέων ή σημαντικά βελτιωμένων μεθόδων παραγωγής (αγαθών ή υπηρεσιών), ή διαδικασιών, νέων μεθόδων μάρκετινγκ ή νέων μεθόδων οργάνωσης της επιχειρηματικής πρακτικής. Μέσω του μαθήματος, οι σπουδαστές θα κατανοήσουν τα οφέλη της καινοτομίας προς τον πάροχο υπηρεσιών και τους πελάτες, και θα μάθουν πώς να βελτιώνουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του παρόχου, το οποίο βασίζεται στην τεχνολογία ή τη συστηματική μέθοδο. Η καινοτομία στις υπηρεσίες θεωρείται όλο και περισσότερο ως ένα σύνολο κριτηρίων για την ανταγωνιστική στρατηγική μιας επιχείρησης. Πρωταρχικός στόχος του μαθήματος είναι η εκμάθηση δημιουργίας καινοτομιών, ώστε οι σπουδαστές να είναι σε θέση να

βοηθήσουν τις επιχειρήσεις βελτιώνοντας τις δυνατότητες των υπηρεσιών τους κατά τη διάρκεια των σταδίων σχεδιασμού της ανάπτυξης των κριτηρίων των υπηρεσιών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές – τριες θα είναι ικανοί να:

1. Γνωρίζουν και να κατανοούν την έννοια της καινοτομίας.
2. Εκτελούν σε ικανοποιητικό επίπεδο δραστηριότητες εκπαιδευτικού τουρισμού.
3. Προσδιορίζουν το βιώσιμο τουρισμό και να παράγουν ένα χαρτοφυλάκιο δραστηριοτήτων βάσει των αρχών της αειφορίας.
4. Γνωρίζουν και να κατανοούν τα πληροφοριακά συστήματα στον τουρισμό.
5. Γνωρίζουν τις σύγχρονες εναλλακτικές μορφές του αθλητικού τουρισμού και τις νέες τάσεις κινητικής αναψυχής πχ γιόγκα, πιλάτες, σύγχρονος χορός.
6. Να κατανοεί τις διεθνείς αρχές έρευνας και ανάπτυξης
7. Διαμορφώνει ένα ελκυστικό αθλητικό τουριστικό προϊόν που να ικανοποιεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες του αθλητικού τουρίστα-ομάδας στόχου.
8. Διαμορφώνει και διοργανώνει εκδηλώσεις σχετικές με τον αθλητικό τουρισμό για την προώθηση των προορισμών.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Βασικές έννοιες καινοτομίας - Τεχνολογική καινοτομία.
2. Βιώσιμος τουρισμός και καινοτομία. Μελέτη επίδρασης στην αγορά του αθλητισμού αναψυχής.
3. Σχεδιασμός εκπαιδευτικού τουρισμού ως εργαλείο ανάπτυξης προορισμών.
4. Olympic Agenda 2020+5
5. Διεθνείς αρχές έρευνας και ανάπτυξης (R&D).
6. Η διαδικασία σχεδιασμού της καινοτομίας.
7. Μετασχηματισμός γνώσης σε επιχειρηματική καινοτομία.
8. Πηγές χρηματοδότησης και τρόποι εξασφάλισης κεφαλαίων ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
9. Κινητική Αναψυχή: Γιόγκα, Πιλάτες, Σύγχρονος Χορός.
10. Πληροφοριακά συστήματα στον τουρισμό.
11. Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου.
12. Στρατηγική προσέγγιση της εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού.
13. Πρακτικές καινοτομίας στην αγορά του αθλητικού τουρισμού.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ

Θεωρητική διδασκαλία εξ αποστάσεως και δια ζώσης και πρακτική εφαρμογή διά ζώσης

αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.				
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Αποτελέσματα Μάθησης	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Φόρτος Εργασίας Φοιτητή (ώρες)
	Γνωρίζουν και να κατανοούν την έννοια της καινοτομίας.	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη	Ενδιάμεσοι έλεγχοι προφορικής αξιολόγησης.	25
	Εκτελούν σε ικανοποιητικό επίπεδο δραστηριότητες εκπαιδευτικού τουρισμού.	Διαλέξεις, μελέτη, ομαδικές εργασίες.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με αξιολόγηση α) σε ενδιάμεσες πρακτικές διδασκαλίες, β) αξιολόγηση γραπτού σχεδίου δραστηριοτή των.	32,5
	Προσδιορίζουν το βιώσιμο τουρισμό και να παράγουν ένα χαρτοφυλάκιο δραστηριοτήτων βάσει των αρχών της αισθητικής.	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προφορική αξιολόγηση.	15
	Γνωρίζουν και να κατανοούν τα πληροφοριακά	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με προφορική	15

	συστήματα στον τουρισμό.		αξιολόγηση.	
	Γνωρίζουν τις σύγχρονες εναλλακτικές μορφές του αθλητικού τουρισμού και τις νέες τάσεις κινητικής αναψυχής πχ γιόγκα, πιλάτες, σύγχρονος χορός.	Διαλέξεις, επίδειξη & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη	Ενδιάμεσοι έλεγχοι προφορικής αξιολόγησης.	25
	Να κατανοεί τις διεθνείς αρχές έρευνας και ανάπτυξης.	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με γραπτή σύντομη αξιολόγηση.	25
	Διαμορφώνει ένα ελκυστικό αθλητικό τουριστικό προϊόν που να ικανοποιεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες του αθλητικού τουρίστα-ομάδας στόχου.	Διαλέξεις, μελέτη.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι προφορικής αξιολόγησης.	20
	Διαμορφώνει και διοργανώνει εκδηλώσεις σχετικές με τον αθλητικό τουρισμό για την προώθηση των προορισμών.		τελικές εξετάσεις*	30
			ΣΥΝΟΛΟ	187,5
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία				
1. παρουσίαση ομαδικής εργασίας 30% 2. γραπτές τελικές εξετάσεις 50% 3. συμμετοχή στο μάθημα 20% Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται με βάση την παραπάνω ποσόστωση, όταν ο φοιτητής/τρια λάβει βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 5 (πέντε) στις τελικές εξετάσεις.				

Πολλαπλής Επιλογής,
Ερωτήσεις Σύντομης
Απάντησης,
Ερωτήσεις Ανάπτυξης
Δοκιμίων, Επίλυση
Προβλημάτων,
Γραπτή Εργασία,
Έκθεση / Αναφορά,
Προφορική Εξέταση,
Δημόσια
Παρουσίαση,
Εργαστηριακή
Εργασία, Κλινική
Εξέταση Ασθενούς,
Καλλιτεχνική
Ερμηνεία, Άλλη /
Άλλες

Αναφέρονται ρητά
προσδιορισμένα
κριτήρια αξιολόγησης
και εάν και που είναι
προσβάσιμα από τους
φοιτητές.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Bonfanti, A., & Yfantidou, G. (2021). Designing a memorable in-store customer shopping experience: practical evidence from sports equipment retailers. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 49(9), 1295-1311. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-09-2020-0361> IF: 5.377
- Bonfanti, A., Vigolo, V., & Yfantidou, G. (2021). The impact of the Covid-19 pandemic on customer experience design: The hotel managers' perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102871. IF: 10.427
- Yfantidou, G., Balidis, D., Patsi, C., Balaska, P., Spyridopoulou, E., & Antoniadou, D. (2022). Emoji Use in Research about Tourism and Recreational Activities Preferences for Children with Disabilities. In: Katsoni, V., Şerban, A.C. (eds) *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-92491-1_51
- Yfantidou, G., Noutsou, A., Balaska, P., Bebetos, E., Papaioannou, A., & Spyridopoulou, E. (2021). Strategic Negotiation Factors in Participating at Recreational Sport Activities Aiming at the Well-being and the Presentation of Perma Scale for the Greek Population. In *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World* (pp. 71-83). Springer, Cham.
- Yfantidou, G., Spiliakos, C., Vrontou, O., Gargalianos, D., Kalafatzi, A., & Mami, E. (2021). Sport Tourism: An Analysis of Possible Developmental Factors in Sport and Recreation Centers. In *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World* (pp. 3-24). Springer, Cham.
- Papaioannou, A., Baroutas, G., Poulaki, I., Yfantidou, G., & Noutsou, A. (2021). Human Resource Empowerment and Employees' Job Satisfaction in a Public Tourism Organization: The Case of Greek Ministry of Tourism. In *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World* (pp. 403-416). Springer, Cham.
- Karastathis, D., Yfantidou, G., Kormikiari, S., Gargalianos, D., & Kalafatzi, A. (2021). Sampling in management studies of public organizations: Elite orientation model vs. multiple informants model. *Emerging Science Journal*, 5(2), 221-232.
- Robaki, G., Papaioannou, A., Yfantidou, G., Kourtesopoulou, A. & Dalakis, A. (2020). Organizational Culture and Business Performance in Tourism and Hospitality Industry: The Case Of A Luxury Tourist Resort. In: Katsoni V., Segarra-Oña M. (eds) *Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability*. Springer Proceedings in Business and

- Economics. Springer, Cham, 533-542.
- Παιτσίνης-Κώστα, Γ. & Υφαντίδου, Γ. (2016). Η ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού. e-book Κάλλυπος, ISBN: 978-960-603-391-9, ID Ευδόξου: 320325, URI: <http://hdl.handle.net/11419/4256>.
- Φιλιππίδης, Δ. & Γκόλιας, Ν. (2001). Ψυχαγωγία και Άθληση Πελατών Ξενοδοχείων. (εκδ.) Γ. Παρίκος και ΣΙΑ
- Baum, T. & Butler, R. (2014). Tourism and Cricket Travels to the Boundary. Channel View Publications, Bristol. DOI: 10.5199/ijsmart-1791-874X-b1
- Yfantidou G., Spyridopoulou E., Kouthouris Ch., Balaska P., Matarazzo M. & Costa G. (2017). The future of sustainable tourism development for the Greek enterprises that provide sport tourism. Tourism Economics, 23(5), 1155-1162. DOI: 10.1177/1354816616686415
- Dalakis, A., Yfantidou, G., Tsitskari, E., Costa, G. & Tzetzis, G. (2016). Location and activities that eco-tourists prefer in Greece. The case of Eastern Macedonia and Thrace. Journal of Physical Education and Sport ® (JPES), 16 Supplement issue (1), Art 101, 633 - 639. DOI:10.7752/jpes.2016.s1101
- Yfantidou, G., Costa, G. & Polemitis, A. (2012). Tourist role preference in Cyprus. Rekreatologia Leisure Science, 1, 4-8.
- Yfantidou, G., Costa, G. & Michalopoulou, M. (2011). Sports tourist destination brands. The case of Greece. *Journal of Tourism Today*, Fall, 11, 96-109.
- Yfantidou, G., Costa, G. & Michalopoulou, M. (2011). Human needs that determine the profile of popular tourist roles in Greece. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 18(1), 59-70.
- Σφακιανάνκης, Μ. (2000). Εναλλακτικές μορφές τουρισμού. ΕΛΛΗΝ, Αθήνα.
- Yfantidou G., Costa G. & Michalopoulos M. (2010). Tourists' Roles Preference in Greece; The Absence of Sports Tourism. *Journal Personality, Motivation, Sport*, 16, 312-323.
- Yfantidou, G., Matsouka, O., Costa, G. & Michalopoulos, M. (2010). Psychological needs as determinants of engagement in sports tourism. *Exercise and Quality of Life*, Vol.2(2), 1-11
- Γλυνιά, Ε. & Κώστα, Γ. (2004). Η απασχόληση στην ανιμασιών ξενοδοχείων στην Ελλάδα. Ηλεκτρονικό Περιοδικό Αθλητικής Διοίκησης και Αναψυχής, Ελληνική Εταιρεία Οργάνωσης και Δοίκησης Αθλητισμού, 3: 13-26.
- Γλυνιά, Ε., Λύτρας, Π. & Μάρας, Δ. (2004). Ανιμασιών: ψυχαγωγία και άθληση στον τουρισμό. Εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα.
- Λαλούμης, Δ. (1999). Ξενοδοχειακή ψυχαγωγία και άθληση. Εκδ. Σταμούλης: Αθήνα.
- Λύτρας, Π. Ν. (1991). Η κοινωνία της αναψυχής: ο συγκερασμός αθλητισμού και τουρισμού προς το 2000. (εκδ.) Interbooks: Αθήνα.
- Λύτρας, Π.Ν. (1993). Τουριστική ψυχολογία. (εκδ.) Interbooks: Αθήνα.
- Λύτρας, Π.Ν. (2002). Η κοινωνία της αναψυχής. η αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου στις διακοπές (εκδ.) Interbooks: Αθήνα.