

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ- Ακαδημαϊκού έτους 2019-2020

(Εντατική δια ζώσης διδασκαλία μαθημάτων στην **Κομοτηνή**)

Πέμπτη 16 Ιανουαρίου 2020

ΩΡΕΣ	Ειδίκευση Α: Αθλητικός Τουρισμός και Αναψυχή Αίθουσα: No6	Ειδίκευση Β: Οργάνωση Αθλητικών Δρωμένων Αίθουσα: No5	Ειδίκευση Γ: Σπουδές στο Χορό Αίθουσα: No4
11:00-13:00	Μάρκετινγκ, Επικοινωνία & Διαδικτυακές εφαρμογές για την Προώθηση του ΑΤ – (9)	Οργάνωση Πολιτιστικών – Αθλητικών Εκδηλώσεων και Δραστηριοτήτων Αναψυχής(9)	Μουσική και Χορός–(9)
13:00-15:00	Στρατηγική Προσέγγιση της Καινοτομίας στον ΑΤ – (9)	Αναγνώριση Καταναλωτή και Εφαρμογές Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό – (9)	Μουσική και Χορός–(10)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ

(τα παρακολουθούν οι φοιτητές και των τριών ειδικοτήσεων)

ΩΡΕΣ	ΑΙΘΟΥΣΑ: No4
15:00-17:00	Μεθοδολογία Έρευνας –(9)
17:00-19:00	Μεθοδολογία Έρευνας –(10)
19:00-21:00	Αθλητική Ψυχαγωγία, Τουρισμός και Αναψυχή – (9)

Παρασκευή 17 Ιανουαρίου 2020

ΩΡΕΣ	ΜΑΘΗΜΑ ΚΟΡΜΟΥ (το παρακολουθούν οι φοιτητές και των τριών ειδικοτήσεων) ΑΙΘΟΥΣΑ: Νο4
09:00 -11:00	(10) ΘΗΣΑΥΡΟΣ - Αθλητική Ψυχαγωγία, Τουρισμός και Αναψυχή-

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΩΡΕΣ	Ειδικευση Α: Αθλητικός Τουρισμός και Αναψυχή Αίθουσα:No6	Ειδικευση Β: Οργάνωση Αθλητικών Δρωμένων Αίθουσα:No5	Ειδικευση Γ: Σπουδές στο Χορό Αίθουσα:No4
11:00-13:00	Μάρκετινγκ, Επικοινωνία & Διαδικτυακές εφαρμογές για την Προώθηση του ΑΤ – (10)	Οργάνωση Πολιτιστικών – Αθλητικών Εκδηλώσεων και Δραστηριοτήτων Αναψυχής-(10)	Μουσική και Χορός - (11)
13:00 -15:00	Στρατηγική Προσέγγιση της Καινοτομίας στον ΑΤ – (10)	Αναγνώριση Καταναλωτή και Εφαρμογές Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό – (10)	Μουσική και Χορός– (12)
15:00-17:00	Στρατηγική Προσέγγιση της Καινοτομίας στον ΑΤ – (11)	Αναγνώριση Καταναλωτή και Εφαρμογές Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό – (11)	Μουσική και Χορός– (13)

ΩΡΕΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ ΑΙΘΟΥΣΑ:No4
17:00-19:00	Μεθοδολογία Έρευνας (11)
19:00 – 21:00	Αθλητική Ψυχαγωγία, Τουρισμός και Αναψυχή(11)

Σάββατο 18 Ιανουαρίου 2020

ΩΡΕΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑΚΟΡΜΟΥ ΑΙΘΟΥΣΑ:4
09:00-11:00	Αθλητική Ψυχαγωγία, Τουρισμός και Αναψυχή - (12)
11:00 -13:00	Μεθοδολογία Έρευνας - (12)
13:00 -15:00	Μεθοδολογία Έρευνας - (13)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΩΡΕΣ	Ειδικευση Α: Αθλητικός Τουρισμός και Αναψυχή Αίθουσα:No6	Ειδικευση Β: Οργάνωση Αθλητικών Δρωμένων Αίθουσα:No5	Ειδικευση Γ: Σπουδές στο Χορό Αίθουσα:No4
15:00-17:00	Μάρκετινγκ, Επικοινωνία & Διαδικτυακές εφαρμογές για την Προώθηση του ΑΤ– (11)	Οργάνωση Πολιτιστικών – Αθλητικών Εκδηλώσεων και Δραστηριοτήτων Αναψυχής (11)	Χορός, Πολιτισμός και Κοινωνία: Μια Διαχρονική Επισκόπηση–(9)
17:00-19:00	Στρατηγική Προσέγγιση της Καινοτομίας στον ΑΤ –(12)	Οργάνωση Πολιτιστικών – Αθλητικών Εκδηλώσεων και Δραστηριοτήτων Αναψυχής (12)	Χορός, Πολιτισμός και Κοινωνία: Μια Διαχρονική Επισκόπηση – (10)
19:00 – 21:00	Στρατηγική Προσέγγιση της Καινοτομίας στον ΑΤ - -(13)	Αναγνώριση Καταναλωτή και Εφαρμογές Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό – (12)	Χορός, Πολιτισμός και Κοινωνία: Μια Διαχρονική Επισκόπηση – (11)

Κυριακή 19 Ιανουαρίου 2020

ΩΡΕΣ	ΜΑΘΗΜΑ ΚΟΡΜΟΥ ΑΙΘΟΥΣΑ: No4
08:00-10:00	Αθλητική Ψυχαγωγία, Τουρισμός και Αναψυχή-(13)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΩΡΕΣ	Ειδίκευση Α: Αθλητικός Τουρισμός και Αναψυχή Αίθουσα: No6	Ειδίκευση Β: Οργάνωση Αθλητικών Δρωμένων Αίθουσα: No5	Ειδίκευση Γ: Σπουδές στο Χορό Αίθουσα: No4
10:00-12:00	Μάρκετινγκ, Επικοινωνία & Διαδικτυακές εφαρμογές για την Προώθηση του ΑΤ (12)	Οργάνωση Πολιτιστικών – Αθλητικών Εκδηλώσεων και Δραστηριοτήτων Αναψυχής (13)	Χορός, Πολιτισμός και Κοινωνία: Μια Διαχρονική Επισκόπηση – (12)
12:00-14:00	Μάρκετινγκ, Επικοινωνία & Διαδικτυακές εφαρμογές για την Προώθηση του ΑΤ – (13)	Αναγνώριση Καταναλωτή και Εφαρμογές Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό – (13)	Χορός, Πολιτισμός και Κοινωνία: Μια Διαχρονική Επισκόπηση – (13)